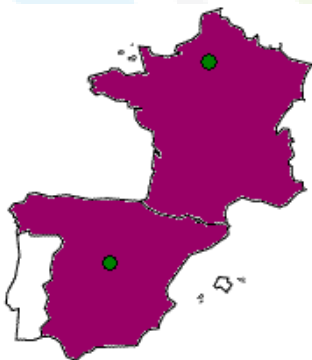


### Información general.

- ❑ Asociación empresarial de carácter independiente y no lucrativa constituida el 20 de enero del año 2000 cuando se reunieron en el madrileño Hotel Cuzco editores de toda España para celebrar la Primera Asamblea General Constituyente de la AEEPP. Era la culminación a un proceso iniciado varios años atrás por un reducido grupo de empresarios editores que valoraron la necesidad de crear un órgano de las características de la AEEPP.
- ❑ Representación, gestión y defensa de los derechos e intereses del sector editorial.
- ❑ Contactos:
  - Arsenio Escolar Ramos: Presidente.
  - Miguel de Haro: Vicepresidente.
  - Aurelio Almagro: Vicepresidente.
  - Matilde Pelegrí: Vicepresidente.
  - Joaquín Abad: Vicepresidente.
  - Eugenio de Quesada: Vicepresidente.
  - Carlos Ortiz: Vicepresidente.
  - Carlos Astiz: Secretario General.

### Presencia geográfica.

45 Rue de Villeneuve.  
8P50418 Parque Silic,  
94573 RUNGIS. **París.**



C/ Rodríguez San Pedro nº2,  
6ªPlanta. 28015. **Madrid.**

### Magnitudes de negocio.

- ❑ 140 empresas asociadas, 80 pertenecen a la Comunidad de Madrid.
- ❑ 648 publicaciones, 340 son de la Comunidad de Madrid.
- ❑ Tirada mensual de todas las publicaciones asociadas: 104 millones de ejemplares con 134 millones de lectores.
- ❑ Facturación anual de empresas asociadas superior a los 250 millones de euros.
- ❑ Afiliaciones:
  - FIPP: Federación Internacional de Prensa Periódica.
  - FAEP: European Federation of Magazine Publishers.
  - CEOE: Confederación Española de Organizaciones Empresariales.

### Principales proyectos y aspectos de interés.

- ❑ Acuerdo con la Universidad Complutense de Madrid para impartir, conjuntamente, un máster en Dirección de Empresas Editoriales.
- ❑ Congresos convocados:
  - I y II Congreso Nacional de Editores de Prensa Gratuita.
  - I y II Congreso de Editores de Publicaciones Periódicas.
- ❑ Celebración de los premios anuales de la AEEPP a las mejores publicaciones editadas del año.

# Ámbito de actuación y líneas de actividad.

## Ámbito de actuación.



## Líneas de actividad.

- Servicios de asesoría en la cadena de distribución:** Relaciones con empresas distribuidoras y sus asociaciones, con puntos de venta. Convenios con empresas de mensajería, courier y transportes. Reparto urbano de suscripciones...
- Relaciones con las administraciones:** Institucionalización de relaciones y representación del sector editorial de publicaciones periódicas ante las distintas administraciones del Estado, Locales, Autonómicas y Europeas. Subvenciones. Organización de una Feria profesional de publicaciones periódicas...
- Control de difusión:** Creación y puesta en marcha de un sistema de contratación externa que audite, certifique y avale las tiradas, ventas y difusión de nuestras publicaciones.
- Negociación de convenios para la compra de materias primas:** Negociación permanente de ofertas en la compra de papel. Convenios y acuerdos con la industria gráfica y manipulados del papel...
- Nuevas tecnologías:** Incorporación de software profesional, página global de suscriptores, tarifas publicitarias...
- Formación:** Formación de personal. Bolsas de trabajo. Central de Currículum. Personal en prácticas ...
- Deontología profesional:** Creación de un Comité Deontológico Profesional Externo para la resolución de los conflictos que se puedan producir entre asociados y proveedores de servicios, auspiciando una Junta de Arbitraje y Equidad que derime todos los aspectos relacionados con la calidad del servicio prestado, cumplimiento de plazos de ejecución...
- Pertenencia a otros organismos del sector:** Potenciación de la creación de una Federación Nacional. Fomentar el dialogo con asociaciones afines...

# Ejemplos de asociados y sus productos.

## Newsbook.es

