

Información general.

- ❑ Agencia de Comunicación y Marketing constituida en 1997. Creación, desarrollo y ejecución de plataformas de comunicación acordes con las necesidades de cada clientes.
- ❑ Contactos:
 - Víctor Steinberg: Consejero Delegado.
 - Pablo Santos: Director General.

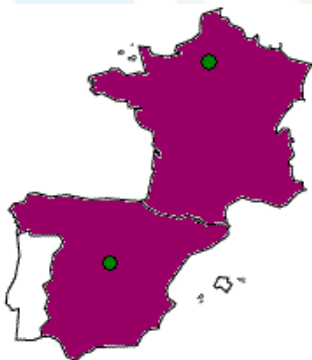
Magnitudes de negocio.

- ❑ Facturación de la compañía en 2008: 8 millones de euros.
- ❑ Principales hitos de Steinberg:
 - **I Congreso nacional Internet en el Aula:** Organización y gestión de las acciones del I Congreso Internet en el Aula con más de 12.000 participantes en cuatro sedes simultáneas.
 - **Fase III Campaña TDT:** Acciones de contacto directo con la ciudadanía para la implantación de la TDT en España.

Presencia geográfica.

Principales proyectos y aspectos de interés.

45 Rue de Villeneuve.
8P50418 Parque Silic,
94573 RUNGIS. **París.**



C/Ruiseñor nº2. 28220
Majadahonda. **Madrid.**

- ❑ Día Internacional de la Mujer 2007 para la Comunidad de Madrid Organización y desarrollo de acciones.
- ❑ Gira Programa 10.000 Protagonistas: Road Show conmemorativo del programa para Punto Radio. Gira por 24 provincias
- ❑ Fundación Nelson Mandela. Gestión integral del Festival Solidario 46664 de la Fundación.
- ❑ Programa Proniño de Fundación telefónica: presentación del proyecto con diversas personalidades, Caravana Proniño: gira por 32 ciudades.
- ❑ Málaga Valley. Gestión y coordinación de acciones para el futuro Silicon Valley europeo.

Ámbito de actuación y líneas de actividad

Ámbito de actuación.



Líneas de actividad.

- Marketing ciudad.
- Marketing País.
- Road Show Tecnológico España.
- Feria Joven.
- Eventos Interactivos.
- Motor Music Day.
- Road Show Inmobiliario.

Ejemplos de clientes.

