

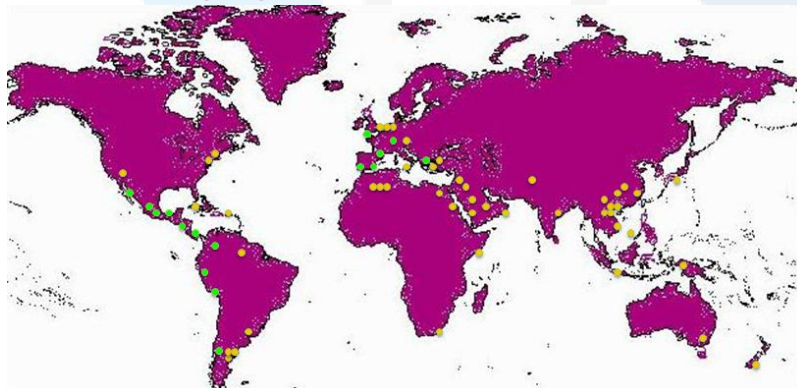
Información general.

- ❑ Grupo de empresas de capital español que prestan servicios de consultoría a empresas e instituciones. Se orientan a facilitar el dialogo y la relación de sus clientes con su entorno y sus públicos, especialmente en lo relacionado con los medios de comunicación.
- ❑ Contactos:
 - Víctor Sánchez del Real: CEO de Image Group.
 - Enrique Pascual González-Babé: Consejero de Image Group.
 - Alberto Ramírez Puig: Director de Desarrollo.

Magnitudes de negocio.

- ❑ Image Group cuenta con siete empresas participadas.
 - Perception: agencia especializada en consultoría estratégica de comunicación.
 - Image profile: agencia de comunicación generalista.
 - PRESStracking: seguimiento y análisis de datos complejos en multitud de fuentes.
 - Inteliex: consultoría estratégica en inteligencia y gestión de crisis empresarial.
 - Imag3: comunicación online y gestión de la reputación.
 - Imagination: solución de comunicación internacional.
 - Im: formación a medida para clientes y publicaciones para la comunicación empresarial.

Presencia geográfica.



Principales proyectos y aspectos de interés.

- ❑ Apoyo financiero de Prince Capital Partners que entró a formar parte del accionariado en 2008.
- ❑ Empresa asociada: Perception Image, una de las agencias líderes del ranking español que obtuvo el premio a la “Mejor Agencia “2008.
- ❑ PRESStracking: empresa de desarrollo tecnológico, líder en tecnologías de seguimiento, análisis y digitalización de medios de comunicación.
- ❑ Track!: Producto desarrollado por PRESStracking que conjuntamente con Image3 constituye la agencia más avanzada e innovadora a nivel mundial en seguimiento y análisis de la reputación online con las herramientas más avanzadas. Servicio dirigido a empresas, marcas, instituciones así como personalidades y directivos.

● Presencia de Imagination.
 ● Presencia a través de otros acuerdos.

Edificio Image Group. Ctra. De la Coruña, km. 17. 45 Rue de Villeneuve.
 28231. Las Rozas. **Madrid**. 8P50418 Parque Silic,
 Teléfono: +34 91 639 77 00. 94573 RUNGIS.**Paris**.

Ámbito de actuación y líneas de actividad.

Ámbito de actuación.



Líneas de actividad.

- Comunicación:** servicio en múltiples áreas y equipo especializado en corporativo y finanzas, tecnología, ocio y consumo, salud, medioambiente, RSC y alimentación.
 - Consultoría Estratégica de Comunicación.
 - Servicios de Gabinete de Prensa.
 - Lanzamiento de Productos.
 - Relaciones con los medios.
- Inteligencia Corporativa.**
 - Informes y análisis de presencia.
 - Cuadros de mando para dircoms.
 - Seguimiento de medios.
 - Plataformas tecnológicas de inteligencia corporativa y de gestión empresarial.
- Comunicación Web y Reputación Online:** presencia web 2.0 y redes sociales de empresas, instituciones y directivos.
 - Audit Imagen online.
 - Gestión integral imagen online.
- Comunicación Internacional:** servicios en 68 mercados con especial presencia en Latinoamérica.
 - Coordinación campañas multipaís.
 - Adaptación, idioma y cultura.
- Inteligencia y crisis empresarial:** prevención, gestión y mitigación de riesgos de diversa naturaleza que puedan afectar a las grandes y medianas organizaciones tanto públicas como privadas.
- Publicaciones y formación:** formación de portavoces, cursos de comunicación, publicaciones de empresa (memorias, informes, libros, revistas internas...).

Ejemplos de clientes de los últimos doce meses.

Tecnología y Telcos



Industria, Inmobiliario, Construcción, Transportes



Alimentación/bebidas, hostelería y distribución



Healthcare & Cosmetics



Consultoría



Producto y Retail



institucional



Grandes Eventos, Cine y Espectáculos

