



Madrid Network

CLUSTER  
PRODUCTO GRÁFICO  
Y COMUNICACIÓN

Madrid Network

## El Cluster de Producto Gráfico y Comunicación de Madrid Network acerca el mercado francés a las empresas de la Comunidad

- *Ha establecido el primer Centro de Negocio en París que facilita a las empresas socias del clúster un punto de conexión con el entramado empresarial francés.*

**Madrid, 25 de febrero de 2010.** Siguiendo con su política de expansión y de apoyo a la internacionalización de las empresas madrileñas en los mercados globales, el Cluster de Producto Gráfico y Comunicación de Madrid ha establecido **el primer Centro de Negocios e Innovación** con sede en París. **Una apuesta por el fomento de la competitividad y la visibilidad comercial de las empresas madrileñas** en esta ciudad europea. Este centro de negocios, permitirá a las empresas socias del cluster poner **en marcha contactos y proyectos con clientes o socios tecnológicos galos**, sirviendo de prospección comercial no sólo en el mercado francés, sino también en el mercado europeo.

La presentación del Centro de Negocios ha tenido lugar en la madrileña plaza de la Independencia y ha contado con la presencia de **Aurelio García de Sola, gerente de IMADE y vicepresidente de Madrid Network**, que ha hecho hincapié en la importancia de iniciativas y proyectos como el Centro de Negocios de París que fomenten la visibilidad de Madrid Network a nivel internacional, **Gema Sanz, gerente del Cluster Producto Gráfico y Comunicación y una presencia importante de empresas Graficas y Editoriales punteras e innovadoras de nuestra región.**

Este proyecto tiene su sede en el moderno **Centro de Negocios de la Agencia de Desarrollo de Val de Marne en París** y dispone de una oficina administrativa y salas de reuniones. El proyecto ha sido llevado a cabo por el **Clúster de Producto Gráfico y Comunicación de Madrid** en colaboración con el **Cluster de Producto Gráfico y del Libro Gallego y ha sido subvencionado con Fondos Europeos.** Además, se está estudiando la posibilidad de extrapolar este modelo a otras ciudades de interés para los asociados, **como son Nueva York, Frankfurt o Londres**, además de otras localizaciones en el Norte de África.

Durante la presentación, se han dado a conocer **los protocolos de actuación que pondrá en marcha** este nuevo Centro de Negocios e Innovación, para el fomento de la competitividad y la mayor visibilidad de las empresas de la Comunidad de Madrid. Entre las actividades que comenzarán a funcionar en el centro destacan **tres herramientas de posicionamiento on line** como son: **un Workplace**, como portal de operaciones comerciales para clientes, donde se puedan procesar pedidos, **un Observatorio de Vigilancia competitiva**, donde se facilite información sobre



tendencias económicas de  
negocio, y una Oficina de

Madrid Network

CLUSTER  
PRODUCTO GRÁFICO  
Y COMUNICACIÓN

clientes potenciales o cifras de  
Innovación.

Madrid Network

### **Sobre Madrid Network.**

*Madrid Network, la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid, nace en 2007 como una iniciativa que impulsa la economía del conocimiento, potenciando la innovación y el valor añadido de los productos y servicios, para enfocarse en un único objetivo: posicionar Madrid entre las 10 regiones más innovadoras del mundo. Para ello pretende duplicar la inversión en I+D+i de la región hasta alcanzar el 4% del PIB en un periodo de diez años.*

*Madrid Network está formado por 12 clusters de sectores estratégicos: logística, aeroespacial, salud, artes gráficas, automoción, energías renovables, seguridad TIC's, turismo, financiero, biotecnología y audiovisual y 6 parques científicos y tecnológicos.*

Para más información sobre Madrid Network:

Constanza Ribas- [Constanza.ribas@madrinetwork.org](mailto:Constanza.ribas@madrinetwork.org)

Teléfono: 91 399 75 88

Gabinete de prensa:

Irene Cuéllar [irene@steinbergysociados.com](mailto:irene@steinbergysociados.com)

Teléfono: 91 602 89 49